



Seminario in aula con incontri one-to-one

“Web marketing migliorare il proprio brand a livello internazionale”

Martedì, 19 ottobre 2021

Seminario ore 9.30-13.00

Incontri one-to-one ore 14.00-18.00

Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, Sala Mosaico – Via Petrarca, 10 - Bergamo

Il seminario ha l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulle nuove opportunità costituite da internet per il marketing internazionale andando ad analizzare gli strumenti operativi di web marketing utili per l'export.

Si entrerà anche nel merito delle azioni di SEO, della content curation e del ruolo dei social media nei piani export. Grazie ad un approccio pragmatico, sarà anche l'occasione per illustrare alle PMI i più comuni errori e fornire consigli pratici.

Destinatari

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Bergamo che vogliono scoprire o approfondire le potenzialità del web marketing per vendere all'estero.

Programma

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura**
- ore 10.10-12.30 | **Web marketing per l'internazionalizzazione delle PMI**
 - Strumenti di pianificazione per l'internazionalizzazione
 - Il ruolo del digitale e delle nuove tecnologie nell'approccio ai mercati esteri
 - I principali strumenti del Web 2.0 a disposizione delle ricerche di mercato per l'estero
 - Gli strumenti di marketing internazionale adatti ai piccoli budget
 - Valutare la propria presenza sul web in un'ottica internazionale
 - I tipici errori delle PMI e aree di miglioramento, esempi e best practice
 - Consigli pratici per migliorare la propria presenza web in un contesto export
 - Rapido panoramica sul set delle app per l'internazionalizzazione
- ore 12.30-13.00 | **Q&A e conclusione lavori**
- ore 14.00-18.00 | **incontri one-to-one*** con l'esperto previa prenotazione e sessioni **DigIT Test****

Relatore: Rita Bonucchi – Esperto Promos Italia

(*) L'incontro con l'esperto, che si svolgerà dopo il seminario nella sala adiacente alla Sala Mosaico, avrà durata massima di **20 minuti per ciascuna impresa** e dovrà essere **richiesto in**



fase di iscrizione online. Seguirà conferma con l'orario dell'incontro, previa verifica disponibilità. **I posti sono limitati.**

(**) Si suggerisce alle aziende partecipanti la compilazione del digit test per la valutazione del loro assesment digitale attraverso il link <https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl/#>. Grazie all'assistenza di personale Promos Italia, a seguito del seminario le aziende che hanno effettuato il test per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero riceveranno un report per scoprire come migliorarle, mentre coloro che non hanno ancora eseguito il test potranno effettuarlo gratuitamente. Laddove non vi sia possibilità di eseguire il test per tutti i partecipanti, il servizio verrà erogato successivamente con collegamento da remoto.

L'evento si terrà nel pieno rispetto delle norme anti-Covid; i partecipanti dovranno essere muniti di green pass.

Modalità di adesione

✓ La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al [LINK](#)

✓ **entro il 14/10/2021**



Per informazioni

Promos Italia
Mail: retepromos@promositalia.camcom.it

Camera di Commercio di Bergamo
Mail: promozione@bg.camcom.it